

Arbeitsort: Berlin

Beschäftigungsverhältnis: Vollzeit

Einstellungstermin: nächstmöglich

Das erwartet Dich

Für unsere Tochtergesellschaft die Outbank GmbH suchen wir aktuell einen erfahrenen Marketing-Profi mit umfangreichem Praxiswissen über mehrere Online-Marketing-Kanäle sowie Content-Marketing. In dieser Position entwickelst du mutige und innovative App Store-, Search Engine-, Social- und Content Marketing-Kampagnen für unsere Finanz-App und setzt diese eigenverantwortlich um. Du verantwortest die dazugehörigen Marketing Budgets und entwickelst aussagekräftige KPIs zur Messung der Effektivität der Kampagnen. Die Stelle bietet dir große kreative Freiheit und gleichzeitig ein hohes Potential für berufliches und persönliches Wachstum. Unser Stellenangebot steht als Vollzeitmodell in Festanstellung zur Verfügung. WIR BIETEN DIR:

- Attraktive Einkommens- und Entwicklungsmöglichkeiten in einem innovativen und dynamischen Team
- Flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen
- Abwechslungsreiche herausfordernde Arbeit in einem kleinen, hochmotivierten Team mit kollegialer und kreativer Arbeitsatmosphäre und viel Gestaltungsspielraum
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Mobiles Arbeiten (Home Office / Remote)
- Flexible Arbeitszeiten
- Du erhältst beim Start einen Laptop zur beruflichen und auch privaten Nutzung von Apple
- Fahrrad Leasing
- Regelmäßige Firmenevents
- Betriebliche Altersvorsorge (bAV)
- Essens-Schecks
- Preisnachlässe auf Produkte/Dienstleistungen des Unternehmens
- Last but not least: einen Job mit der Mission, die (Banking-) Welt jeden Tag etwas sicherer zu machen getreu unserem Motto: Mein Geld. Meine Daten.

Deine Aufgaben

DEINE AUFGABEN:

- App Store Optimierung (ASO) - Strategische Optimierung unserer App Präsenz in den verschiedenen App Stores.
- Apple Search Ads (ASA) & Advertising - Eigenverantwortliche Planung und Management von allen digitalen Marketing-Maßnahmen, sowie Koordination und Steuerung von Agenturen
- Performance-Marketing - Planung und Umsetzung von Kampagnen zur Lead Generierung im B2C Umfeld
- Content Marketing - Erstellung von Artikeln und Werbetexte für unseren Blog, unsere Landing Pages, Newsletter, Social-Media Kanäle und App Store Produktseiten
- Social Media und Community Management - Planung, Steuerung und Umsetzung von Brand- und Produktkampagnen auf verschiedenen Social-Media Kanälen
- Marktbeobachtung & Benchmarking - Kontinuierliche Beobachtung des Markts, der Trends und des Wettbewerbs im App- und FinTech Umfeld
- Auswertung der Aktivitäten sowie regelmäßiges Reporting

Dein Profil

DEIN PROFIL:

- Mindestens 4-5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Online- und Mobile App Marketing
 - Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing / Medien / Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Berufsausbildung
 - Selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
 - Freude an Organisation, aktiv, kreativ, teamfähig
 - Leidenschaft für digitale Produkte und Spaß, Dinge selbst umzusetzen
 - Kreativität, Teamfähigkeit, Eigeninitiative und Zuverlässigkeit
 - Verhandlungssichere Deutschkenntnisse (C1) und sehr gute Englischkenntnisse mit einem guten Gespür für Tonalität, Grafik und Bild-Motive
 - Dein Wohnsitz ist in Deutschland
- Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen! Wir freuen uns auf Deine Bewerbung per E-Mail, Post

oder über unser Onlineformular !Bei Rückfragen stehen wir Dir gerne unter den angegebenen Kontaktdaten zur Verfügung.DEIN KONTAKT
ZU UNS:FP Finanzpartner AGPassauer Str. 1694744 VilshofenE-Mail: bewerbung@fp-finanzpartner.de

KONTAKT

FP Finanzpartner AG

Passauer Straße 16
94474 Vilshofen an der Donau

 Karina Irrgang

 [+49 8541 9199226](tel:+4985419199226)

 bewerbung@fp-finanzpartner.de

© 2006–2024 JobManager by pitcom GmbH

Fachkräfteportal Berlin

c/o R&C Network GmbH