



Arbeitsort: Torstr. 25, 10119 Berlin
Beschäftigungsverhältnis: Vollzeit
Einstellungstermin: nächstmöglich

hopp Marktforschung

Seit 18 Jahren beraten wir namhafte Kunden von "A" wie Alete bis "Z" wie zalando zu kniffligen Fragestellungen bei Produktentwicklung und Vermarktung. Dabei setzen wir unsere innovative Software ein - und unsere Leidenschaft für die Marktforschung: Wir ermitteln Markttrends, testen neue Produkt-Ideen und finden smartere Wege. Damit stehen wir hinter dem Erfolg vieler Produkte und Dienstleistungen die du täglich nutzt. Wir sind ein Team aus erfahrenen, ehrgeizigen und schlaun Köpfen, das dir Spielraum und Verantwortung geben möchte. Am Sitz in der Berlin-Mitte arbeiten derzeit 12 feste Mitarbeiter und deutschlandweit viele Interviewer am Erfolg unserer Kunden.

Das erwarten wir fachlich von dir:

- Mind. 5 Jahre Erfahrung in Marktforschungs-Projektleitung, Marktforschungs-Kundenberatung oder Unternehmensberatung
- Erfahrung in der Angebotserstellung, Projekt-Akquise, Kundenbetreuung
- Marktforschungs-Erfahrung: Fundiertes Methodenverständnis (quantitativ), Studiendesign, Fragebogenentwicklung, Berichtslegung

Diese Soft Skills bringst du mit:

- Überzeugendes, kompetentes Auftreten gegenüber Kunden
- Hohes Engagement und Erfolgsorientierung
- Selbstständige und verantwortliche Arbeitsweise

Das würdest du bei uns tun:

- Du berätst Kunden, erstellst und präsentierst erfolgreich Angebote
- Du denkst dich in die Problemstellung der Kunden ein und entwickelst überzeugende Lösungen auf Basis unseres Produkt- und Methodenportfolios
- Du leitest Marktforschungsprojekte (quantitativ) vom Setup über die Fragebogenentwicklung, Feldsteuerung bis hin zur Auswertung.
- Du erstellst fokussierte Reports und berätst Unternehmen auf Basis der Ergebnisse.

KONTAKT

Hopp, Mario hopp Marktforschung

Torstr. 25
10119 Berlin

 Judith Xandra Demke
 +49 30 9210570
 demke@hopp-mafo.de

© 2006–2024 JobManager by pitcom GmbH

Fachkräfteportal Berlin
c/o R&C Network GmbH